

Nuove Tecnologie & vera Innovazione per una completa visibilità di ogni Filiera

Un contributo concreto per supportare le aziende nel processo di cambiamento Tecnologico e Manageriale, oggi sempre più strategico e necessario

“**Inspiring Innovation**” è il messaggio di **Hsc Spa**, Startup Innovativa Lodigiana che guarda alla trasformazione digitale e agli sviluppi tecnologici in maniera sistemica, funzionale e innovativa, e si pone al fianco di aziende locali e globali che vogliono che la propria **logistica** e **Supply Chain** siano sempre di più degli asset strategici.

“**Think, Change, Improve**” è il motore trainante di **N1 Advisor Srl**, Startup Innovativa la cui mission primaria è aiutare le aziende nel cambiare mentalità per intraprendere un percorso di trasformazione che vada **oltre il digitale**, sfruttando nuove tecnologie, strumenti di finanza alternativi e soluzioni di Corporate Performance Management.

HSC ed N1 condividono la visione di un necessario cambio di paradigma, a tutti i livelli di business, anche oltre la Digital Trasformation:

“Per affrontare scenari in costante movimento dobbiamo imparare a mettere in discussione le nostre convinzioni, dobbiamo cambiare le nostre abitudini ed il nostro modo di fare business, dobbiamo approcciare diversamente alla logica di creazione del valore per l'azienda, non solo guardando a soluzioni di taglio dei costi di operatività e Personale” dichiarano **Luca De Toro** (Founder di HSC) e **Massimiliano Cappellato** (Founder & CEO N1 Advisor).

E insieme aggiungono: “La strategia oggi coincide con l'Innovazione e la Digital Transformation rappresenta un percorso obbligato per la sopravvivenza di qualsiasi azienda. Ma non basta”.

HSC ed N1 lavorano in sinergia per andare anche oltre questo step obbligato, studiando un percorso flessibile che possa rendere i propri clienti performanti oggi e in grado di affrontare gli ulteriori cambiamenti del prossimo futuro.

Per essere sempre competitivi è necessario rivedere il proprio modello di business per renderlo innovativo e digitalizzato. Le aziende hanno il dovere di cogliere le opportunità offerte dalla



tecnologia per migliorare i propri risultati, incentivando la **trasparenza**, la **condivisione** e l'**inclusione** di tutto l'ecosistema in cui gravitano. Questa è una condizione necessaria per **evolvere** mixando cultura, processi e managerialità, in parallelo allo sviluppo di un nuovo “**Digital Mindset**”.

I mercati, la globalizzazione e lo scenario sempre più competitivo pongono indiscutibilmente le aziende di oggi di fronte a nuove sfide in relazione, tra le altre cose, alle strutture dei costi, alla flessibilità e alla gestione dei rischi di impresa. Considerando il gran numero di parti coinvolte nelle catene di produzione, approvvigionamento e distribuzione, la trasparenza e la **sostenibilità** sono diventate parametri essenziali per differenziarsi, ma anche per identificare e gestire più facilmente criticità e potenziali problemi.

HSC offre soluzioni integrate per dare piena visibilità, migliorare l'affidabilità, ridurre i costi e accrescere l'efficacia nella

gestione dei flussi delle complesse Supply Chain. Adottare l'approccio “**disruptive**” della tecnologia implementata da HSC e affidarsi alla **competenza** e lungimiranza di N1 in ambito strategico e gestionale aziendale, consente alle aziende, siano esse produttori o players logistici e di distribuzione, di trasformare il proprio assetto tradizionale in un network innovativo capace di gestire le dinamiche, i processi e i servizi con un **approccio 4.0**, incrementando le proprie potenzialità di crescita, di gestione del business e di **trasformazione digitale**.

HSC, con la propria tecnologia, ma ancora di più grazie alla solida partnership strategica con N1, risponde agli attuali bisogni e alle imminenti necessità degli attori delle filiere locali e globali, aumentando esponenzialmente le risorse informative e le competenze degli addetti ai lavori.

HSC implementa ed utilizza:
- le tecnologie di **machine learning**, per rendere più efficiente il sistema logistico e

di distribuzione, ottimizzare i tempi e i costi, i flussi di magazzino, i trazionamenti, i giri e i consumi di trasporto capillare e consegna finale;

- le tecnologie proprie dell'**intelligenza artificiale** per i sistemi predittivi e di supporto alle decisioni;

- le più recenti **tecnologie infotelematiche** per garantire un'elevata protezione da attacchi informatici;

- gli **algoritmi di intelligenza artificiale**, machine learning e la tecnologia **blockchain** dedicata al mondo “enterprise”, che con soluzioni scalabili garantiscono un alto livello di immutabilità e integrità dei dati, programmabilità e trasparenza, in grado di gestire l'intera filiera che parte dalla produzione del packaging dei prodotti, passa attraverso la distribuzione primaria, gli hub logistici, i transit point locali e arriva all'effettiva consegna ai destinatari finali.

HSC integra nella propria piattaforma di “supply chain visibility” anche i **dispositivi “IoT”** di rilevazione multi-parametrica geolocalizzata, con in più l'utilizzo di una rete blockchain che garantisce un canale certificato, affidabile, immutabile, condivisibile e permanente per raccogliere dati provenienti da oggetti potenzialmente presenti in tutto il mondo reale.

Ciò consente alle macchine “intelligenti” di registrare e presentare in tempo reale le informazioni in modo comprensibile, sicuro, normalizzato, e offrire un forte strumento di “brand protection”, di lotta alla contraffazione e di gestione efficace dei flussi delle più complesse supply chain.

“Come N1 abbiamo scelto di supportare HSC perché è riuscita a creare qualcosa di unico verso una Supply Chain completamente digitalizzata: un obiettivo ambizioso ma tout court concreto. Oggi ogni azienda deve evolversi e prepararsi ad un futuro (non lontano) in cui innovazione, trasparenza, impronta ecologica ed integrità saranno i “must have” per sopravvivere. Noi aiutiamo le aziende ad accogliere questa sfida delineando un percorso di successo”.



In ordine a partire da sinistra **Massimiliano Cappellato** (N1 Advisor), **Fabrizio Piccoli** (Verum Investment Partners), **Luca De Toro** (HSC) e **Silvano Salandin** (Verum Investment Partners)